

Car Fibreglass opera nel contesto dell'allestimento dei veicoli commerciali. Fin dal suo inizio, nel 1974, Car Fibreglass ricerca soluzioni innovative atte a migliorare l'uso professionale degli autoveicoli commerciali, in conformità ai requisiti ed alle leggi vigenti. Attualmente l'azienda dispone di un sistema di gestione che comprende aspetti relativi alla qualità, all'ambiente ed alla sicurezza. Grazie alla costante ricerca del miglioramento continuo, oggi l'azienda progetta con moderni sistemi CAD/CAM e realizza i prodotti anche con due termoformatrici a caricamento automatico e 4 CNC a controllo numerico di ultima generazione. Car Fibreglass è costantemente attenta al miglioramento continuo della qualità del prodotto, della riduzione di impatto ambientale incluso la valutazione degli impatti che il processo di Car Fibreglass può avere sulle variazioni climatiche, ed al miglioramento della sicurezza dei propri addetti.

L'obiettivo principale di Car Fibreglass è MASSIMIZZARE L'UTILE NEL MEDIO-LUNGO PERIODO

Tale obiettivo è indispensabile al fine di investire per:

- Garantire ai clienti il miglioramento continuo dei prodotti e l'assistenza nel lungo periodo;
- Garantire ai dipendenti occupazione stabile;
- Garantire il rispetto di tutti gli impegni presi nei confronti dei fornitori e delle parti interessate.

Per raggiungere questo obiettivo la Direzione ritiene che sia necessario perseguire e monitorare i seguenti aspetti:

1. Obiettivi di crescita: Attraverso i Riesami della Direzione porre e monitorare obiettivi di Medio Lungo termine relativi a:

- ✓ **Numero di addetti:** ponendo obiettivi necessari a garantire il livello occupazionale;
- ✓ **Fatturato:** la cui Qualità deve essere coerente con l'obiettivo principale e con la capacità produttiva delle risorse disponibili;
- ✓ **Infrastrutture:** La valutazione di nuove risorse deve nascere da una reale necessità/possibilità di portare miglioramenti misurabili in termini di efficienza e maggiore marginalità.

2. Obiettivi di sviluppo

- ✓ **Gestione:** i punti cardine di una gestione finalizzata al raggiungimento dell'obiettivo principale sono:
Mantenere un sistema produttivo sostenibile ed efficiente che:
 - Garantisca la realizzazione di prodotti secondo gli standard qualitativi stabiliti;
 - Realizzi i prodotti rispettando gli aspetti cogenti in materia di sicurezza ed ambiente;**Ridurre i costi rispettando l'ambiente e la salute degli operatori**, ed in particolare:
 - Valutare ed attuare azioni che, relativamente alle disponibilità finanziarie del momento, possano ridurre lo sfruttamento delle risorse, la produzione di rifiuti e prevenire impatti ambientali;
 - Riesaminare i propri processi produttivi ed individuarne l'impatto ambientale in termini di utilizzo di materie prime, risorse naturali e consumi energetici, nonché di rilascio di sostanze inquinanti. Si impegna ad ottimizzare i sottoprodotti derivanti dalla lavorazione affinché possano generare nuova materia prima;
 - Ottimizzazione del magazzino, che rappresenta liquidità in giacenza presso la nostra sede, e come tale va gestita e deve essere coerente con i ricavi;
 - Stabilire e mantenere aggiornati criteri e metodi che consentano il monitoraggio del costo/kg del prodotto, tenendo presente i costi complessivi dell'organizzazione;
 - Riesaminare i propri processi produttivi in riferimento a quanto previsto dal decreto 81/2008 in materia di sicurezza, individuando i potenziali rischi di lesioni e di cattiva salute per gli operatori. Individuare i punti critici del proprio processo che impattano maggiormente sull'ambiente e sulla sicurezza degli operatori, e relativamente alle proprie possibilità, dotarsi di strumenti atti a prevenire l'inquinamento, gli infortuni e le malattie professionali;
 - Individuare e rispettare gli aspetti cogenti;
- ✓ **Qualità Gestionale:** tenendo presente che sul medio lungo periodo la crescita non sarà l'obiettivo primario, i riferimenti principali diventano i seguenti:
 - Responsabilizzare soci e dipendenti sulla gestione nei vari reparti;
 - Diffondere e condividere gli obiettivi, garantire occupazione stabile sul lungo periodo;
 - Ricercare la soddisfazione del posto di lavoro, puntare a premi legati a miglioramento delle performance;
 - In caso di ordini rilevanti fare ricorso a lavoro interinale o staff leasing se il lavoro di sviluppo in più anni.
- ✓ **Organizzazione:** lo sviluppo dell'organizzazione deve:
 - Essere mantenuta efficiente tramite il Sistema di Gestione Iso 9001-14001-45001;

- Essere concentrata sulla soddisfazione del cliente per mantenere la credibilità costruita negli anni di attività. Il cliente sempre al primo posto;
- Saper soddisfare i requisiti di qualità del prodotto, tempi di consegna e servizio.

3. Strategia

- ✓ **Prodotto:** Per il raggiungimento dell'obiettivo principale, occorre lavorare in un contesto favorevole, quindi dove non vi sia una concorrenza elevata. Per poter operare in questo contesto, la ricerca di nuovi prodotti deve avvenire tenendo presente i seguenti aspetti:
 - Car Fibreglass deve operare nella progettazione, produzione e commercializzazione di componenti che migliorano l'utilizzo professionale degli autoveicoli da trasporto cose e persone;
 - I prodotti venduti devono essere progettati e realizzati mediante la tecnologia presente in azienda, ovvero devono essere prevalentemente made in Car Fibreglass. Può essere contemplata una minima parte di prodotti rivenduti, con il solo scopo di aiutare la vendita dei prodotti Made in Car Fibreglass. Da evitare prodotti al di fuori del campo sopra indicato, e lavorazioni per conto terzi anche se definite nel campo stesso;
 - La ricerca di nuovi prodotti può partire da un'esigenza dell'utilizzatore e/o dall'allestitore di questi autoveicoli, cercando di definire inequivocabilmente i requisiti del cliente ed individuare quelli inespressi;
 - Non deve essere qualcosa già presente sul mercato, ovvero può esistere sul mercato ma non essere utilizzato in un determinato campo di applicazione. Se esiste sul mercato la soluzione che si presenta deve avere un'innovazione tale da giustificare un prezzo maggiore e/o una marginalità coerente all'obiettivo principale di Car Fibreglass. Sono possibili nuove realizzazioni in partnership con altre aziende purché siano condivisi gli obiettivi principali espressi dalla presente Politica;
 - Fin dalla progettazione si devono valutare i possibili impatti ambientali ed i potenziali rischi per la sicurezza di coloro che utilizzeranno e produrranno tali prodotti.
- ✓ **Mercato:** le strategie di mercato di Car Fibreglass si basano sui seguenti fattori:
 - Fornire tempestivamente al cliente tutte le informazioni da quest'ultimo richieste, in particolare quelle inerenti alle caratteristiche del prodotto, ai tempi di consegna ed alle condizioni di vendita;
 - Tutto il personale che tratta con il cliente deve individuarne le esigenze, fornirgli la fattibilità, le caratteristiche, i tempi di realizzazione ed il prezzo;
 - I mercati possono essere attaccati mediante fiere, visite ai clienti, utilizzo di strumenti informatici, web, internet, call conference, eventi anche in formato digitale;
 - Per Mercato si intende il mercato globale, con particolare attenzione ed investimenti nei seguenti mercati elencati in ordine di importanza: Europa, America, Africa, Oceania, Asia.
- ✓ **Tecnologia:** deve essere coerente con i seguenti scopi:
 - I prodotti sono realizzati mediante processi di termoformatura, stampaggio, taglio, assemblaggio ed imballaggio nei locali Car Fibreglass;
 - La qualità del prodotto ed il miglioramento continuo si ottengono attraverso un'adeguata programmazione di tutti i processi svolti all'interno dell'azienda, ed attraverso il miglioramento dell'efficacia di questi. La programmazione deve soddisfare i requisiti ambientali e di sicurezza.

La Car Fibreglass definisce e riesamina i propri obiettivi e l'idoneità della politica attraverso i seguenti adempimenti:

- **Riesami della Direzione:** Riunioni che si tengono almeno due volte l'anno con i soci dell'azienda. In queste occasioni la direzione fornisce i nuovi obiettivi pertinenti ad ogni livello dell'organizzazione e nei periodi successivi esegue un monitoraggio al fine di verificare il rispetto di tali obiettivi ed il conseguente miglioramento. Durante il Riesame vengono valutati gli impatti derivanti dai cambiamenti climatici. In seguito, è redatta una relazione disponibile a tutto il personale.
- **Riunioni Interfunzionali:** Riunioni che si tengono indicativamente 1 volta al mese a cui partecipa la "prima linea" operativa in organigramma. Si discute dei miglioramenti operativi dei vari processi.

Car Fibreglass SRL
Il Presidente: Barboni Luca